

# 共青团南京林业大学委员会

南林团[2021]19号



## 关于举办“青春心向党建功新时代——大学生红色旅游创意策划大赛”的通知

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，庆祝建党 100 周年，推进落实中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》规定的目标任务，落实爱国主义教育，固本培元、凝心铸魂，我校联合第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会，举办“青春心向党建功新时代——大学生红色旅游创意策划大赛”。

### 一、活动名称

青春心向党建功新时代——大学生红色旅游创意策划大赛

### 二、活动对象

南京林业大学全体在校学生

### 三、活动主题及目的

100 年以来，国家从积贫积弱走向强盛，人民的生活发生了翻天覆地的变化。强国之下，盛世方来，伟大的中国共产党带给中国人民生活方式上的巨大变迁。青春追寻红色路，不忘初心跟党走，为纪念中国共产党成立 100 周年，回顾党

的奋斗历程，激发全校广大师生的爱国爱党热情。面向全校学生，围绕“红色旅游创意策划”主题，进行“青春心向党建功新时代——大学生红色旅游创意策划大赛”投稿征集，学生在活动的过程中可以了解更多有关红色旅游的知识，在个人探索和团队协作中，锻炼逻辑思维能力。同时，通过纪念建党100周年活动，回顾历史，坚定信念，深化学生的爱国爱党情怀。

#### 四、投稿内容

围绕以下六类作品类型任选其一，作品均需包含完整方案。详情请见作品要求。

- 1.红色足迹微视频（全国）
- 2.红色精神微讲解（全国）
- 3.红色故事微漫画（全国）
- 4.红色旅游线路设计（浙江）
- 5.红色旅游目的地设计（浙江）
- 6.红色文创产品设计（浙江）

选择1-3类作品参赛：作品需聚焦中国共产党百年奋斗历程，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和新时代中国特色社会主义建设伟大实践进行选题创作。

选择4-6类作品参赛：作品需围绕中国共产党在浙江的革命、建设和改革的历程，浙江省红色文化和红色资源两个方面进行选题。选手要坚持正确的历史观和历史标准，突出红色文化和旅游融合发展，深入挖掘旅游资源中蕴含的爱国主义精神，凸显红色资源育人功能；鼓励选手将红色旅游与文化、体育、工农业、信息化等其他产业类型相结合，设计出红色旅游与传统观光旅游、体育旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、特种旅游等业态融合发展的

线路设计、目的地设计和文创产品等创意策划作品。

## 五、大赛日程

报名时间：2021年3月5日-2021年3月26日

作品提交时间：2021年3月27日-2021年4月9日

入围复赛团队公布日期：2021年4月30日

## 六、组织机构

校外承办单位：中国旅游协会旅游教育分会,北京第二外国语学院旅游科学学院和党委宣传部

媒体特别支持：中国教育电视台

媒体支持：新华网 人民网 中国青年报 中国旅游报 中国教育报 中国日报 经济日报 北京日报 光明网 中国网 环球网 中新网 千龙网 北京电视台 抖音 快手 哔哩哔哩网

## 七、大赛流程

序号	阶段	时间	内容
1	报名	2021.3.5-3.26	网络报名，网址为 <a href="http://honglvdasai.bisu.edu.cn">http://honglvdasai.bisu.edu.cn</a>
2	初赛作品提交	2021.3.27-4.9	将完整参赛作品打包上传至 大赛平台： <a href="http://honglvdasai.bisu.edu.cn">http://honglvdasai.bisu.edu.cn</a>
3	初赛作品评审	2021.4.10-4.30	对参赛作品进行评审，确定晋级决赛的团队名单并公布
4	入围作品辅导说明	2021.5	为入围决赛的参赛选手提供思政和专业方面的辅导及作品展示说明
5	决赛作品采风	2021.5.26-27	邀请晋级决赛的团队参加实地考察和视频拍摄，并策划1个浙江省红色旅游发展相关作品（作品类型需

			与初赛类型相同)，与初赛作品一同作为决赛参赛作品
6	决赛作品提交	2021.5.28	将决赛作品（包括修改完善后的初赛作品和采风后设计的决赛作品）上传至大赛平台： <a href="http://honglvdasai.bisu.edu.cn">http://honglvdasai.bisu.edu.cn</a>
7	决赛	2021.5.28-29	入围队伍根据项目分组，参加现场展示与答辩，决出各个奖项
8	颁奖典礼	2021.5.29	为获奖队伍和个人颁奖

## 八、奖项设置

（一）大赛初赛依据作品类型进行分类评选，按照每类作品参赛团队比例 30%评选出特、一、二等奖，颁发证书；获奖团队同时获得“优秀团队奖”，获奖团队指导教师获得“优秀指导教师奖”，大赛同时评选出优秀组织奖若干名。

（二）大赛初赛设置“百部优秀作品入围”称号，分别评选出“百部微视频”、“百个微讲解”、“百幅红色漫画”，入围作品颁发证书，并通过中国教育电视台、学习强国平台等进行专题展示。

（三）初赛六种类型参赛作品按照排名各选择 10 个作品进入决赛，决赛分为两组进行评委，1-3 类作品一组，4-6 类作品一组；决赛设置特等奖 6 名、一等奖 18 名、二等奖 36 名，为获奖团队颁发证书；进入决赛团队指导教师获评“最佳指导教师”，并颁发证书；评出大赛“特别贡献奖”10 名，并颁发证书。

（四）获得大赛决赛特等奖、一等奖、二等奖作品，予以公开出版，出版作品将赠送各决赛团队。

(五) 大赛获奖作品将交予浙江省嘉兴市委，用于红色文化资源宣传推广，获特等奖团队作品在颁奖典礼现场展示。

**注：**获得特等奖、一等奖、二等奖的团队还可相应获得由校团委颁发的一等奖、二等奖、三等奖，并申请 Pu 平台相应学分。

## **九、[作品要求详情（详见大赛组委会要求超链接）](#)**

## **十、报名参赛**

(一) 在校研究生、本科学生均可参赛，可跨院系组队报名

(二) 申报参赛小组应由 3 至 5 名学生组成，指导教师 1-2 人。

(三) 参赛选手只能参加一个小组，不可同时申报多组。参赛选手和指导老师不得临时变更。

(四) 选择 1-3 类作品参赛，参赛选手在提交完整的微视频、微讲解视频或漫画作品的同时，需要提交视频、讲解文案及创作理念等相关说明。选择 4-6 类作品参赛，参赛选手需提交完整的设计或策划方案，内容至少包括现状背景、提出问题、方案思路、特色优势、具体方案、可行性分析、财务预算等，力求具有创新性、实践性和可操作性。

(五) 参赛作品必须是原创，如发现涉嫌抄袭等不良行为，将取消其参赛资格。

## **十一、投稿方式**

报名、投稿网址：

<http://honglvdasai.bisu.edu.cn>

## **十二、主办单位**

共青团南京林业大学委员会

## **十、承办单位**

共青团南京林业大学家居与工业设计学院委员会  
共青团南京林业大学人文社科科学学院委员会  
共青团南京林业大学艺术设计学院委员会  
请各学院团委、各学生社团组织做好宣传动员工作。

共青团南京林业大学委员会  
2021年3月22日